

ORACLE NETSUITE

生态共建 互利共赢 合作伙伴分享会

FY21Q4

Partner Marketing & Readiness

议程表

- 14:00-14:15 欢迎致词
- 14:15-15:10 分享 – 1+1 > 2
 - ~14:55 Co-op Fund 原则/申请/报销
 - ~15:10 可用的内容：哪里？哪些？
- 15:10-15:30 分享 – Coop Fund 实战案例分享
- 15:30-16:00 领英分享 – 如何善用领英找出更多优秀商机
- 16:00-16:30 问答时间

1 + 1 > 2



Co-op Fund 原则/申请/报销

协销基金 (Co-op Fund)概述

Oracle NetSuite 市场合作营销计划是为 NetSuite Solution Provider Partners 提供的一项重大福利。

该计划是将 Solution Provider Partners 完成的 NetSuite 销售额按照一定比例返还，并用于获得 Oracle 批准的市场营销活动，为业务发展挖掘新的 NetSuite 商机。

具体来说，在开展经过预先批准的市场营销活动时，合作伙伴每花费两美元，NetSuite 将为其报销其中的一美元，相当于节省了 50% 的成本！

协销基金 (Co-op Fund) 累积规则

协销基金 (Co-op fund) 将以

new license sales 与 upsells 之年度经常性收入 (Gross ARR) 的5% (百分之五) 计提。基金于认列当月底之后30天即可动用。

使用上采先进先出原则，没有用完的基金将于可动用之日起算1年后到期。不计入收益分成扣除 (Rev Share Deduction)。基金计提仅计算第一年，不采多年累计。

示例：

贵公司一个月内销售了价值 \$50,000 的新 NetSuite 授权，那么您将获得了 \$2,500 的协销基金

$$\$50,000 \times 5\% = \$2,500 \text{ 应计基金}$$

协销基金 (Co-op Fund) 执行细则

1. 对于计划报销的市场营销活动，合作伙伴应在线填写并提交一份协销基金 (Co-op Fund) 预批准申请表。

重要说明

- a) 请按照协销基金 (Co-op funds) 申请表中的指示阐述计划开展的市场营销活动、预算金额以及预期结果。
- b) 应输入市场营销活动的全部费用。协销基金 (Co-op Fund) 系统将据此自动计算出 50% 的报销金额。
- c) 请在协销基金 (Co-op Fund) 申请中增加适当的预算余量，以避免日后在申请费用报销时超出预算金额，导致需要重新进行审批。
- d) 合作伙伴可通过 NetSuite APC V2 角色查看自己的协销基金 (Co-op Fund) 总额，但是该总额未扣除任何已发放的营销活动报销金额。
- e) 合作伙伴如需确定自己即将过期的经费累积额，请联系您的 NetSuite 专属区域销售经理或 Vicky。



Activities

Leads

Opportunities

Customers

Forecast

Reports

Analytics

Documents

Setup

Subscription Billing

My Sales Metrics

SuiteElite

SuiteElite Management

SuiteLife

SuiteAp



Partner



4930478 Advanced TEK International Corp

Edit

Back



Actions

PARTNER ID

4930478 Advanced TEK International Corp

TYPE

Company

PARTNER CODE

48196

ADDRESS

Advanced TEK International Corp
No. 303, Section 1, Fuxing South
Road, Da'an District,
Taipei 106
Taiwan [Map](#)



PARTNER IS INACTIVE

SUPPORT TYPE

Premium

MEMBER SINCE

12/1/2017

ORACLE SUPPLIER ID

49516

JOB (PARTNER)

DATE CREATED

9/29/2017 10:56 am

General

Info

Address

Access

Program

Co. Profile

Job Alerts

CAP

SDN

Product Mgmt

SuiteApps Info.

Commission

InsideView

Business Plan

Marketing Enablement

Enablement

Bank Payment Details

LEAD ELIGIBILITY EMAIL RECIPIENT

NICKNAME

SP END DATE

PARTNER RENEWAL DATE

11/30/2021

CERTIFIED CONSULTANT

UPDATE PARTNER RECORD

CUSTOMER RECORD

4930478 Advanced TEK International Corp

REVENUE SHARE

40.0%

☐ CO-BRAND LOGO

REMAINING CO-OP FUNDS

10,597.85

☐ LEAD NURTURE PROGRAM MEMBER☐ SUITESP PARTNER

SUITESP START DATE

SUITESP END DATE

☐ SP20

PARTNER TIER

BRONTO PARTNER CLASS

BRONTO PARTNER STATUS

ACCOUNT TYPE DETAIL

LOGO

协销基金 (Co-op Fund) 执行细则~continued

2. APC 将为合格的市场营销活动分配一个专用批准代码(Co-op ID)，该批准代码的有效期最长为 90 天。对于使用过期批准代码开展的任何营销活动，合作伙伴必须重新提交批准申请，并且相关费用报销可能会延后。
3. 只有经过批准的市场营销活动才能获得报销。如有任何異動需要更改和/或补充已批准的市场营销活动，合作伙伴必须提前与NetSuite区域销售经理和Vicky沟通，并在获得確認后方能开始该市场营销活动。
4. 所有费用项目均须提交收据/发票才能获得报销。
5. 报销金额取决于可供使用的协销基金 (Co-op Fund)。
6. 协销基金 (Co-op Fund) 只能通过new license sales 和 up-sells 收入来赚取。
7. 市场营销活动必须包含醒目的 NetSuite Logo，且不提及竞品软件。
8. 无论任何原因终止合作伙伴身份将导致取消所有未使用的基金。

Where to find coop ID?

ORACLE NETSUITE

Search

HelpFeedback

ActivitiesLeadsOpportunitiesCustomersForecastReportsAnalyticsDocumentsSetupSubscription BillingMy Sales MetricsSuiteEliteSuiteElite ManagementSuiteLife

Partner

366771

EditBack

Actions

PARTNER ID

TYPE

Company

PARTNER CODE

ADDRESS

☐ PARTNER IS INACTIVE

SUPPORT TYPE

Premium

MEMBER SINCE

5/20/2013

ORACLE SUPPLIER ID

JOB (PARTNER)

DATE CREATED

4/11/2013 7:24 pm

GeneralInfoAddressAccessProgramCo. ProfileJob AlertsCAPSDNProduct MgmtSuiteApps Info.CommissionInsideViewBusiness PlanMarketing EnablementEnablementBank Payment

NICKNAME

SP END DATE

PARTNER RENEWAL DATE

CERTIFIED CONSULTANT

UPDATE PARTNER RECORD

CUSTOMER RECORD

REVENUE SHARE

☒ CO-BRAND LOGO

REMAINING CO-OP FUNDS

☐ LEAD NURTURE PROGRAM MEMBER

☐ SUITESP PARTNER

SUITESP START DATE

SUITESP END DATE

☐ SP20

PARTNER TIER

BRONTO PARTNER CLASS

BRONTO PARTNER STATUS

ACCOUNT TYPE DETAIL

LOGO

Co-op Funds • Co-op Pre-Approval Request • Co-op Reimbursement Request • CasesEloqua Contact Overlaps

VIEW

DATE CREATED

FROM

TO

REQUESTER

STATUS

Example-Partner-Coop-Status

All

- All -

CO-OP PRE-APPROVAL REQUEST

7

CONFIDENTIAL - 2020 Oracle Internal/Restricted/Highly Restricted

ORACLE NETSUITE

Where to find coop ID?

ActivitiesLeadsOpportunitiesCustomersForecastReportsAnalyticsDocumentsSetupSubscription BillingMy Sales MetricsSuiteEliteSuiteElite ManagementSuiteLifeSuiteAppsSupport

GeneralInfoAddressAccessProgramCo. ProfileJob AlertsCAPSDNProduct MgmtSuiteApps InfoCommissionInsideViewBusiness PlanMarketing EnablementEnablementBank_Payment DetailsBronto

NICKNAME

SP END DATE

PARTNER RENEWAL DATE

CERTIFIED CONSULTANT

UPDATE PARTNER RECORD

CUSTOMER RECORD

REVENUE SHARE

☒ CO-BRAND LOGO

REMAINING CO-OP FUNDS

☐ LEAD NURTURE PROGRAM MEMBER

☐ SUITESP PARTNER

SUITESP START DATE

SUITESP END DATE

☐ SP20

PARTNER TIER

BRONTO PARTNER CLASS

BRONTO PARTNER STATUS

ACCOUNT TYPE DETAIL

LOGO

Co-op Funds • Co-op Pre-Approval Request • Co-op Reimbursement Request • CasesEloqua Contact Overlaps

VIEW

Example-Partner-Coop-Status

DATE CREATED

All

FROM

TO

REQUESTER *

STATUS

- All -

CO-OP PRE-APPROVAL REQUEST

New Co-op Pre-Approval Request

Attach

Customize View

1 to 25 of 129

EDIT	DATE CREATED	ID ▲	NAME	REQUESTER	STATUS	DESCRIPTION	ESTIMATED REIMBURSABLE AMOUNT	APPROVAL CODE	REMOVE
Edit	4/4/2014 12:34 am								Remove
Edit									Remove
Edit	4/4/2014 12:38 am								Remove

1 + 1 > 2



Co-op Fund 申请/报销 流程摘要

Channel Marketing

Channel Co-Op Fund – co-investment with partners



协销基金 (Co-op Fund) 申请和报销

第一步：协销基金 (Co-op Fund) 邮件预批准

第二步：协销基金 (Co-op Fund) 系统预批准

第三步：协销基金 (Co-op Fund) 授权

第四步：协销基金 (Co-op Fund) 报销



Microsoft Excel
工作表

COOP Marketing Plan Template
+ Performance Tracker

示例: COOP Marketing Plan Template + Performance Tracker

Partner ID:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															</
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

协销基金 (Co-op Fund)邮件预批准

1. 根据不同市场合作营销活动类型，提供如下相应内容介绍：

市场合作营销类型	审批邮件需提供内容
广告 /新闻快讯	目标行业/目标客户，媒体名称，内容规划，项目周期（预计开始时间和结束时间）
促销文案、语音/视频、CD与品牌商品	内容规划，推广途径/使用方式，项目周期（预计开始时间和结束时间）
销售线索(lead) 产生订阅/项目 电话营销	目标行业/目标客户， database 数量，项目周期（预计开始时间和结束时间）
直接营销	目标行业/目标客户，内容规划， database 数量，项目周期（预计开始时间和结束时间）
各类研讨会及工作坊 行业展会或活动(赞助活动)	活动日期，城市，日程，目标行业/目标客户，邀请渠道，预计总费用，礼品单价/数量，人均餐费 赞助活动同时提供：主办方赞助方案书，收款方名称（如收款方非主办方，请提供主办方和收款方关系证明），与主办方签订的赞助合同，赞助权益

协销基金 (Co-op Fund)邮件预批准

2. 预计提交市场合作营销项目产生的數據(MAL)时间 (MAL 信息包括：公司名称，客户姓名，职位，电话，邮箱，省市) ；
3. 预计市场合作营销项目产生 MQL(marketing qualified lead)数量，预计从中转化商机(Oppty)数量；
4. 邮件正文须包括如下文字：所有费用将直接支付给供应商。没有任何款项支付给目标受众/与会者；
5. 其他需补充说明内容/已经完成的任何宣传内容(含合规的Oracle NetSuite Logo标志)。

注：

- 活动开始前至少一个月(或以季度為規劃前提)提交市场合作营销计划
- 提交邮件預批准時，同時可在 NSCorp 中进行协销基金 (Co-op Fund)系统预批准内容输入获取Co-op ID
- 将获取的Co-op ID写入邮件，发送至：vicky.c.cheng@oracle.com 及 vickyc.cheng@netsuite.com

示例: 邮件预批准

From Vicky Cheng <vicky.c.cheng@oracle.com> ★

Subject [Co-op 6156] Marketing approval -Cloud Expo : HK OnePacific Consulting

To [REDACTED]

Cc [REDACTED], Vicky Cheng <vicky.c.cheng@oracle.com> ★

Reply Reply All Forward Archive Jun

- Partner: ONE Consulting
- Campaign type: Trade show+ Conference + Virtual Exhibition hall + online speaking (if lock down)
- Campaign details with target demand generation target : # 1,000 MQL and # 40 oppty (20% conversion rate from contact to MQL while 5 % of MQL converted into opportunities= 40)

Market	Campaign Date	Campaign Details	Request Budget HKD	Request Budget USD	MQL	Opp#	Description
HK	23-24th, Sep 2020 Industry : All , companies look for Cloud Migration Persona : CIO , IT Manager , Entrepreneurs of SMBs	Cloud Expo Asia in HK -First ever HYBRID EVENT =physical booth (lead generation) + virtual live streaming speech session 20 mins+ 1,000 opt-in contacts (estimated) ** 50% event fee balance of the event committed in Dec 2019 as this event is rescheduled and deposit for reservation is available to get discount.	40,560	5,200	1,000	40	Theme: RPA+Cloud ERP To generate sales leads from SMB (ERP) and Enterprise (PBCS) with onsite booth seminar, expo speaking slot, in-both demo and online communications (eDM/LinkedIn) as pre- and post- Expo lead generation and nurturing. www.cloudexpoasiahk.com Execution: Online+Physical Visitors estimate : 8,000 (last year was 12,000) Message : Cloud Migration from legacy ERP , Finance Automation with Cloud ERP Visitor Profile: CIO, IT Managers of SME and Enterprise Speaking Slot at the Innovation Theatre by Donald Booth #D43 In booth demo (notebook & mobile) and lead collection with an app from organizer + virtual event entitlement : Virtual Booth Speech slot 20 mins and extra opt-in contacts database (4,000-6,000) Historical Trade show reference : Accounting and Finance Show Sep 25-26 ,2019 Visitors : # 2,000 while name card collected # 200 Leads : # 30 and Pipeline US\$ 50K

营销活动定义

协销基金运用于营销活动的例子如下，条列合格与不合格费用。请注意，与协销用途相关的所有活动都必须凸显Oracle NetSuite应用，包括批准的标志Logo与批准的文案，而且必须在活动执行之前取得核准。贵公司的营销活动必须强调Oracle NetSuite标志Logo，而且不可以牵涉竞争者软件。

以下列出协销基金认可用途的常见例子。请参照下一页。我们也鼓励其它创意、有效的营销活动，唯须事先沟通交流再提交审核：

免责声明：

我们致力于推行以诚信、负责、道德的商业行为为核心的企业文化。您接受此次免费的活动邀请，即表示您接受活动邀请及相关礼品和/或好处的行为：

- (1) 是您雇主的内部政策规定所允许的；
- (2) 在您的当地法律及与您的雇主相关的任何其他法律允许的范围内；
- (3) 您雇主的管理人员已知晓并批准此行为。

我们保留据此及我们政策限制相应的出席的权利。



PDF 檔案

ns-partner-brand-guide
(英文)



PDF 檔案

NetSuite Partner Brand Guide
(中文)

营销活动——示例

类型	示例	合规	不合规	MQL-Oppty 转化率
行业展会或活动	当地或区域行业展会、企业社交活动等	• 摊位租金 • 研讨会场 • AV 设备租赁费 • 互联网接入费 • 制作、印刷和邮寄费 • 文案 • 电邮名单业者	• 差旅、住宿、餐费及个人开支 • 仅出席但未参与活动所产生的费用 • 包含或宣传竞品的活动所产生的任何费用 • SuiteConnect 赞助费	3 ~ 5 %
新闻快讯	教导、宣传或传达选择 NetSuite 可带来的业务优势	• 外包创意费 • 媒体投放费用	• 内部创意/制作费 • 包含竞品信息的广告费	5 ~ 10 %
广告	网页横幅、收音机、电视、印刷品广告、电话簿、谷歌广告关键词、Bing或Yahoo搜寻引擎营销。	• 委外制作成本 • 媒体投放	• 内制、印刷或产品成本 • 包含竞争者信息的广告 • 与其它伙伴公司联名	
直接营销	纸质信函、电子邮件	委外费用： • 制作成本 • 印刷成本 • 邮寄机构相关费用 • 电邮名单业者 • 邮资	• 内部创意/印刷/制作费 • 包含竞品信息的费用	

营销活动——示例（续）

类型	示例	合规	不合规	SQL-Oppty 转化率
各类研讨会及工作坊	宣传合作伙伴与 NetSuite 之间的关系以及推广 NetSuite	• 场租费 • AV 设备租赁费 • 互联网接入费 • 制作、印刷和邮寄费	• 差旅、住宿、伙食及个人开销	5 ~ 7 %
电话营销	宣传合作伙伴的服务和 NetSuite	• 外包呼叫中心服务、话术脚本制作及数据分析费用	• 内部呼叫中心费用	
			• 内部电信费	
促销文案、语音/视频、CD与品牌商品	针对解决方案供货商与Oracle NetSuite之间的关系及营销 Oracle NetSuite应用的通讯与促销	• 概念和设计费用 • 制作费 • 复制费 • 邮寄机构相关费用 • 邮资 • 电邮名单业者	• 内部创意/制作费 • 包含竞品信息的广告费	5 ~ 10%
销售线索(lead)产生订阅/项目	CPA Online、FindAccountingSoftware.com等等	• 月度或年度订阅成本	• 销售线索收集费用 • 内含竞争者的名单	

复习：协销基金 (Co-op Fund)系统面

➡ 系统预批准

在启动市场营销活动前，合作伙伴应在线填写并提交一份协销基金 (Co-op Fund)申请表。您可以通过 NetSuite Advance Partner Center (APC) 帐户获取该申请表（选择 Setup>Custom>COOP Pre-Approval Request>New）。提交协销基金 (Co-op Fund)申请后，该申请将发送给您的区域销售经理和相应的 NetSuite管理团队以供审批。只有经过 NetSuite 预先批准的市场营销活动才有资格获得报销。

➡ 授权

如果协销基金 (Co-op Fund)申请获批，合作伙伴会收到 NetSuite 发来的电子邮件，其中包含了批准代码。如果申请未获批，合作伙伴应与 NetSuite 区域销售经理一起解决所需处理的问题。在收到 NetSuite 批准代码前，合作伙伴不得开始任何计划申请报销的市场营销活动。获得批准后，合作伙伴应在 90 天内完成该申请涉及的所有活动。

➡ 报销

完成批准的活动后，合作伙伴需要在线填写并提交一份协销基金 (Co-op Fund)报销申请表。同样，您可以通过 NetSuite Advance Partner Center (APC) 帐户获取该申请表（选择 Setup>Custom>CO-OP Reimbursement Request>New）。您需要在报销申请表中输入经过预先批准的开支明细并附上相关收据。报销申请的截止时间为营销活动结束后 30 天内。正常情况下，NetSuite 通过每月中旬的收入分成发放流程支付报销费用。

协销基金 (Co-op Fund)申请系统操作指南

Partners Access to Co-op Forms Online in APC



按照要求填写信息

23 Confidential – © 2019 Oracle Internal/Restricted/Highly Restricted

协销基金 (Co-op Fund)申请系統操作指南

查看协销基金 (Co-op funds)申请审批状态

ORACLE NETSUITE

Search

Help

Activities Customers Cases Reports Analytics Setup My Sales Metrics SuiteSocial Support SuiteApp Manager Partner Resource Center SuiteSocial

Co-op Pre-Approval Request List

Edit View New Co-op Pre-Approval Request

FILTERS

SHOW INACTIVES

Setup Manager

Other Setup

Custom

Co-op Pre-Approval Request

Co-op Reimbursement Request

QUICK SORT

TOTAL: 17

ORACLE NETSUITE

Search

Help

Activities Customers Cases Reports Analytics Setup My Sales Metrics SuiteSocial Support SuiteApp Manager Partner Resource Center SuiteSocial

Co-op Pre-Approval Request List

Edit View New Co-op Pre-Approval Request

FILTERS

SHOW INACTIVES

QUICK SORT

TOTAL: 17

EDIT VIEW	DATE CREATED	ID	NAME	COMPANY NAME	REQUESTER	STATUS	DESCRIPTION	ESTIMATED REIMBURSABLE AMOUNT	APPROVAL CODE
Edit View	5/14/2019 4:27 PM					Pending RSM Approval			

这里查看申请状态

审批通过后
这里会出现
一串字符

协销基金 (Co-op Fund) 申请系统操作指南

协销基金 (Co-op Fund) 申请完成审批后显示页面

ORACLE NETSUITE

Search

Activities Customers Cases Reports Analytics Setup My Sales Metrics SuiteSocial Support SuiteApp Manager Partner Resource Center SuiteSocial

Co-op Pre-Approval Request List

List Search Audit Trail

Edit View New Co-op Pre-Approval Request

FILTERS

☐ SHOW INACTIVES

QUICK SORT

TOTAL: 17

EDIT VIEW	DATE CREATED	ID	NAME	COMPANY NAME	REQUESTER	STATUS	DESCRIPTION	ESTIMATED REIMBURSABLE AMOUNT	APPROVAL CODE
Edit View	5/14/2019 4:27 PM	4435				Fully Approved			83145

市场活动批准代码

协销基金 (Co-op Fund)报销系统操作指南

在Co-op Pre-Approval Request List 中找到对应的申请单，点击 View

ORACLE NETSUITE

Search

Help

Activities

Customers

Cases

Reports

Analytics

Setup

My Sales Metrics

SuiteSocial

Support

SuiteApp Manager

Partner Resource Center

SuiteSocial

Co-op Pre-Approval Request List

List Search Audit Trail

Edit View

New Co-op Pre-Approval Request

FILTERS

☐ SHOW INACTIVES

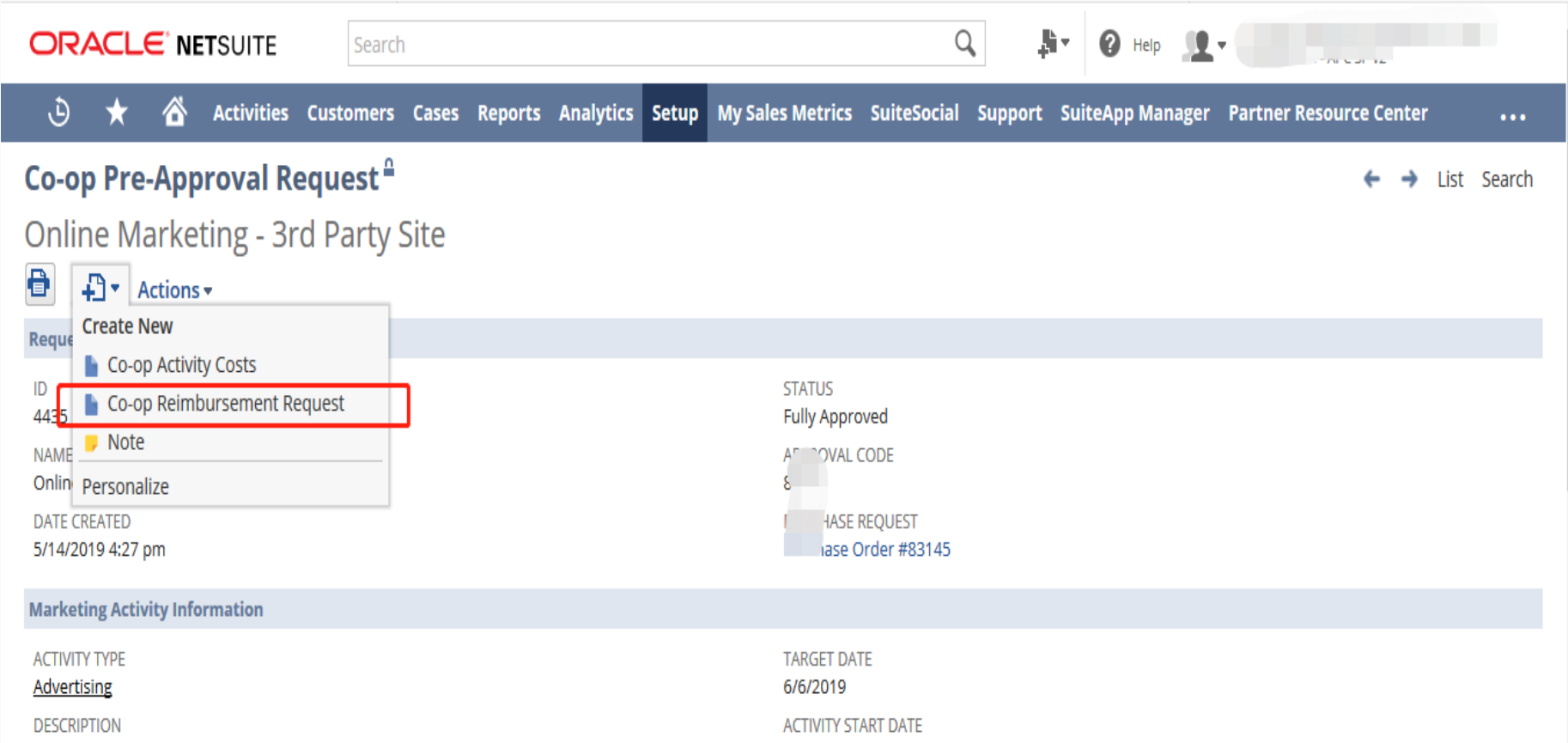
QUICK SORT

TOTAL: 17

EDIT VIEW	DATE CREATED	ID #	NAME	COMPANY NAME	REQUESTER	STATUS	DESCRIPTION	ESTIMATED REIMBURSABLE AMOUNT	APPROVAL CODE
Edit View	5/14/2019 4:27 PM	4435	Online Marketing - 3rd Party Site			Fully Approved			

协销基金 (Co-op Fund)报销系统操作指南

打开新建菜单，点击新建 CO-OP Reimbursement Request



协销基金 (Co-op Fund)报销系统操作指南

将日期填写好之后，
点击保存Save

ORACLE NETSUITE

Search

Help

ActivitiesCustomersCasesReportsAnalyticsSetupMy Sales MetricsSuiteSocialSupportSuiteApp ManagerPartner Resource Center

Co-op Reimbursement Request

ListSearchMore

SaveCancelReset

COMPANY NAME

PARTNER CODE

REGIONAL SALES MANAGER
Zhang, Chi

PRE-APPROVAL REQUEST
Online Marketing - 3rd Party Site

APPROVAL CODE

PURCHASE ORDER
Purchase Order #83145

ACTIVITY START DATE
5/20/2019

ACTIVITY END DATE
6/6/2019

COMPLETION DATE
6/6/2019

RESULTS

Activity Costs

Reminders:

1. Please enter the total actual expense in 'Cost' field for the pre-approved marketing activity.

2. The system will automatically calculate the reimbursable amount (50%).

3. Any expenses in excess of the Pre-Approved Amount will NOT be counted and will NOT be included in reimbursable amount.

CURRENCY
USD

EXCHANGE RATE
1.00000000

CO-OP BALANCE
17,058.00

APPROVED AMOUNT

COST

REIMBURSABLE AMOUNT

Co-op Reimbursement Request (0)

ITEM

COST

REMARKS

Online Marketing - 3rd Party Site

AddCancelInsert

Files

You have to save this record first before you can upload your file attachments.

Notes

User Notes (0)

Remove all

TITLE

MEMO

DATE

TIME

TYPE

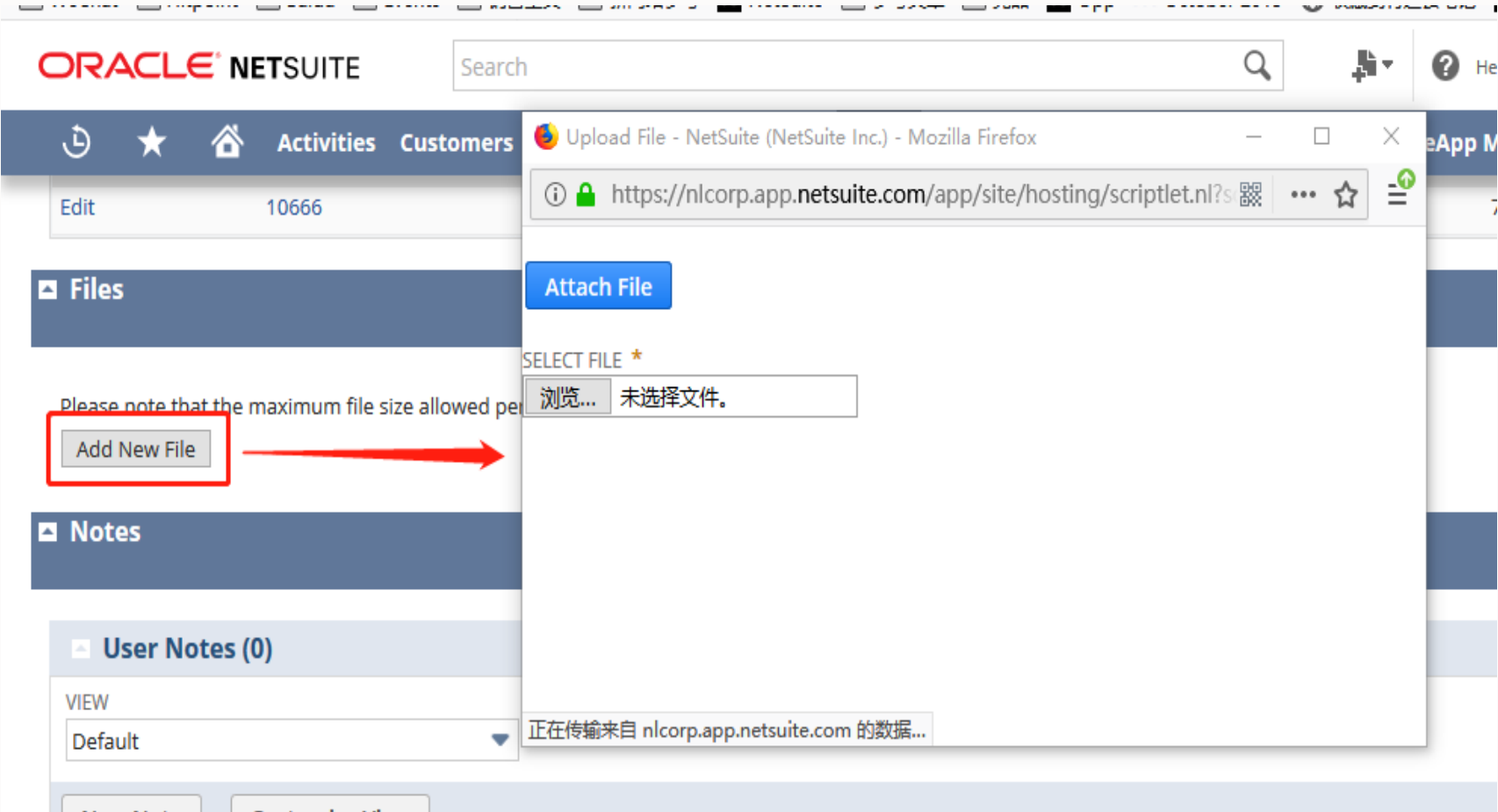
DIRECTION

AddCancelInsertRemove

SaveCancelReset

协销基金 (Co-op Fund) 报销系统操作指南

在 Files 处上传相关文件及发票复印件



协销基金 (Co-op Fund)报销系统操作指南

点击提交审批，等待
RSM 审批即可



Where to find Comment Box

This is lead page

Activities

Customers

Cases

Reports

Analytics

Setup

My Sales Metrics

APS

Partner

Support

SuiteApp Manager

Partner Resource Center

Lead

Actions

Primary Information

{#CUSTOMER#} ID

Company

{#PARTNER#}

CATEGORY

Direct End Customer

{#COMPANY#} NAME

STATUS

LEAD-NEW

SALES REP

WEB ADDRESS

Pls indicate CoopID# here

COMMENTS

CUSTOMER IS CONFIDENTIAL

DEFAULT ORDER PRIORITY

Email | Phone | Address

EMAIL

PHONE

ALT. PHONE

FAX

ADDRESS

Guangdong Province

China Map

☒ SEND TIMESHEET

Please check this box if you want detailed time entry with the invoice

PRIMARY {#SUBSIDIARY#}

Where to find coop ID?

ORACLE NETSUITE

Search

HelpFeedback

ActivitiesLeadsOpportunitiesCustomersForecastReportsAnalyticsDocumentsSetupSubscription BillingMy Sales MetricsSuiteEliteSuiteElite ManagementSuiteLife

Partner

368771

EditBackActions

PARTNER ID

TYPE

Company

PARTNER CODE

ADDRESS

☐ PARTNER IS INACTIVE

SUPPORT TYPE

Premium

MEMBER SINCE

5/20/2013

ORACLE SUPPLIER ID

JOB (PARTNER)

DATE CREATED

4/11/2013 7:24 pm

GeneralInfoAddressAccessProgramCo. ProfileJob AlertsCAPSDNProduct MgmtSuiteApps Info.CommissionInsideViewBusiness PlanMarketing EnablementEnablementBank Payment

NICKNAME

SP END DATE

PARTNER RENEWAL DATE

CERTIFIED CONSULTANT

UPDATE PARTNER RECORD

CUSTOMER RECORD

REVENUE SHARE

☒ CO-BRAND LOGO

REMAINING CO-OP FUNDS

☐ LEAD NURTURE PROGRAM MEMBER

☐ SUITESP PARTNER

SUITESP START DATE

SUITESP END DATE

☐ SP20

PARTNER TIER

BRONTO PARTNER CLASS

BRONTO PARTNER STATUS

ACCOUNT TYPE DETAIL

LOGO

Co-op FundsCo-op Pre-Approval RequestCo-op Reimbursement RequestCasesEloqua Contact Overlaps

VIEW

DATE CREATED

FROM

TO

REQUESTER

STATUS

Example-Partner-Coop-Status

All

- All -

CO-OP PRE-APPROVAL REQUEST

Confidential

© 2020 Oracle Internal/Restricted/Highly Restricted

Where to find coop ID?

ActivitiesLeadsOpportunitiesCustomersForecastReportsAnalyticsDocumentsSetupSubscription BillingMy Sales MetricsSuiteEliteSuiteElite ManagementSuiteLifeSuiteAppsSupport

GeneralInfoAddressAccessProgramCo. ProfileJob AlertsCAPSDNProduct MgmtSuiteApps Info.CommissionInsideViewBusiness PlanMarketing EnablementEnablementBank_Payment DetailsBronto

NICKNAME

SP END DATE

PARTNER RENEWAL DATE

CERTIFIED CONSULTANT

UPDATE PARTNER RECORD

CUSTOMER RECORD

REVENUE SHARE

☒ CO-BRAND LOGO

REMAINING CO-OP FUNDS

☐ LEAD NURTURE PROGRAM MEMBER

☐ SUITESP PARTNER

SUITESP START DATE

SUITESP END DATE

☐ SP20

PARTNER TIER

BRONTO PARTNER CLASS

BRONTO PARTNER STATUS

ACCOUNT TYPE DETAIL

LOGO

Co-op Funds • Co-op Pre-Approval Request • Co-op Reimbursement Request • CasesEloqua Contact Overlaps

VIEW

Example-Partner-Coop-Status

DATE CREATED

All

FROM

TO

REQUESTER *

STATUS

- All -

CO-OP PRE-APPROVAL REQUEST

New Co-op Pre-Approval Request

Attach

Customize View

1 to 25 of 129

EDIT	DATE CREATED	ID ▲	NAME	REQUESTER	STATUS	DESCRIPTION	ESTIMATED REIMBURSABLE AMOUNT	APPROVAL CODE	REMOVE
Edit	4/4/2014 12:34 am								Remove
Edit									Remove
Edit	4/4/2014 12:38 am								Remove

哪里??哪些??

可用的内容



APC

Home

Viewing: Portlet date settings ▾ Personalize ▾ Layout ▾

Reminders

126 [Customers to Renew](#)

Top 5 Items By Qty Sold

this fiscal quarter ▾

4,000

3,000

2,000

New Release

Welcome to

Release 2021.1

Upgrade Phase: 2021.1 - Special Upgrade
Upgrade Date: 3/12/2021 8:00 PM PST - 3/13/2021 12:00 AM PST
Release Preview: Please opt-in to get an account. To check status, go to Setup > Company > Release Preview ([Check Now](#))

Smart Financials & Operational Automation

Centralize purchasing and billing across subsidiaries to better manage vendor

Optimizing the Project Lifecycle

Improving visibility and control of projects and billable resources, SuiteProjects delivers a single solution for resource and

Automated Inventory Management

Increase shipping efficiency, velocity and accuracy with the touch-enabled Pack Station. Automate warehouse operations

NetSuite JAPAC Channel Portal

migrate to new portal around 5th March 2021



Browse

Top 3 Assets

Show all assets



Brandi



New Oracle NetSuite C
Logos
4 assets

Recent Relea



How to Pick an Inventory
Management Solution
1 asset



Why D2C Brands are
Going Multi-Channel and
How They're Doing it
1 asset



Enabling Business
Through Financial
Software
1 asset



Why Dumping
Spreadsheets Can
Supercharge Your
Business
1 asset



The Value of a True Cloud
ERP Platform
1 asset

Browse by Industry

Competitive
Switch

Enterprise

General
Business

Horizontal -
Mid Market

Manufacturing,
Wholesale,
and
Distribution

Retail

Services and
Software

WeChat Portal

小程序



9500+Fans



Version 2.0

首頁



行业干货

- New Demo video
- Better offer, better price
- Product tour click-to-call



产品演示

- Product demo video
- Industry demo video



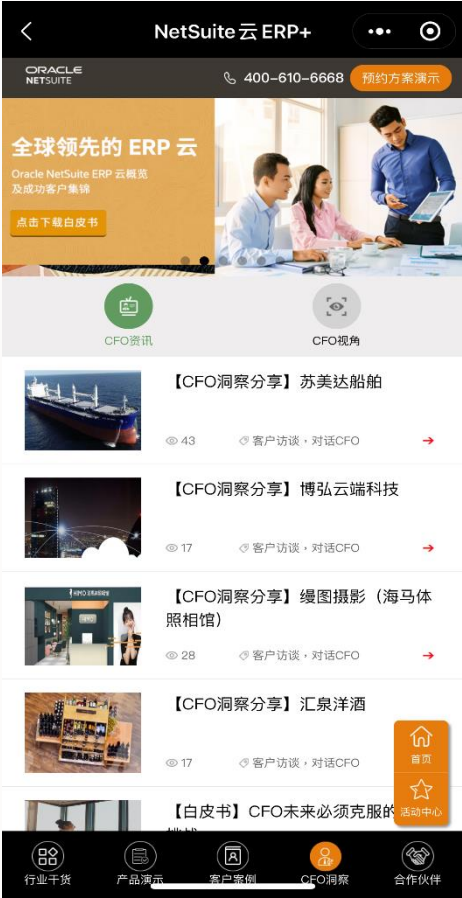
客户案例

- Keep updating new assets: articles & video

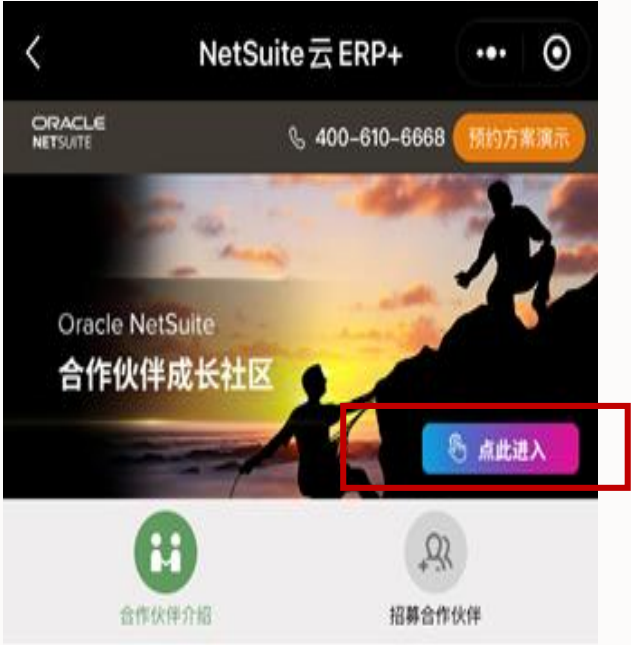


CFO 洞察

- CFO insights & sharing



合作伙伴成长社区



销售赋能

以销售为核心的分享中心

营销赋能

以营销为核心的营销中心

售前赋能

以SC分享为主

实施赋能

以产品实施技巧为核心的查阅中心

合作伙伴成长社区~continued

孰能生巧 快速掌握

- ✓ 中国合作伙伴实施赋能计划盖览
- ✓ NetSuite资质认证
- ✓ NetSuite实施交付

助您快速实施营销计划

- ✓ 营销内容
- ✓ 客户中心
- ✓ 品牌规范
- ✓ 商机管理
- ✓ 合作伙伴手册

实施赋能

销售赋能

营销赋能

售前赋能

实战演练 快速出击

- ✓ 电商行业 销售宝典/数据库
- ✓ 制造行业
- ✓ 零售行业
- ✓ 批发行业
- ✓ 专业服务
- ✓ 软件行业

知己知彼 百戰不殆

- ✓ 售前顾问赋能总体介绍
- ✓ 商务指导
- ✓ 行业方案及产品功能
- ✓ 售前技能
- ✓ 专业服务
- ✓ 学习资源
- ✓ 考试流程

1 + 1 > 2



Coop Fund 实战案例分享



好的内容+对的人+优质的管道

**“Content
is
King”**

Bill Gates, 1996



如何创造好的内容

有效的微信推文

客户案例总能吸引更多目光

当然我们还有：

- 活动推广
- 行业解决方案
- 产品功能介绍

示例



热点+9个案例集锦
2000+阅读

扎实的基础素材

能引起客户共鸣的白皮书略胜一筹

当然我们还有：

- 企业成长相关
- 调研报告
- 产品功能单页

示例



吸引客户目光的关键词

更“合身的”媒体推广内容

Banner & Community

- 人群定向
- 行业定向
- 企业专区

示例



人群定向



Banner +
Community

ORACLE NETSUITE

如何找到对的人TA-多角度测试，用数据证明

Oracle China 甲骨文中国
11,635 followers
Promoted

业务视图总是很片面，后续工作无从下手？Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，让总裁/CEO可指导行动的商业洞察力提高55%-80%，助力企业6个核心决策层快速受益。立即注册，或看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP云 小企业版

总裁 / CEO

可指导行动的商业洞察力提高

55%-80%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国
11,635 followers
Promoted

人手有限，手工帐总是有问题？Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，让财务经理/CFO完成账务账簿时间缩短45%-70%，助力企业6个核心决策层快速受益，确保企业快速采用。立即注册，或看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP云 小企业版

财务经理 / CFO

完成账务账簿时间缩短

45%-70%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国
11,635 followers
Promoted

审批流程长，采购进度容易被拖慢？Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，让采购经理审计完成和支持时间缩短25%-40%，助力企业6个核心决策层快速受益，确保企业快速采用。立即注册，或看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP云 小企业版

采购经理

审计完成和支持时间缩短

25%-40%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国
11,635 followers
Promoted

24小时随时在线，IT支持成本居高不下？Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，让IT支持资源成本降低40%-65%，助力企业6个核心决策层快速受益，确保企业快速采用。立即注册，或看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP云 小企业版

系统管理员

IT支持资源成本降低

40%-65%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国
11,635 followers
Promoted

系统何时才能自动生成数据报表，手动整理太麻烦了？Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，让销售经理应收账款收款时间缩短30%-50%，助力企业6个核心决策层快速受益。立即注册，或看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP云 小企业版

销售经理

应收账款收款时间缩短

30%-50%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国
11,635 followers
Promoted

客户、订单、商品/SKU实时数据洞察而复杂？Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，让仓管及物控订单处理效率提升40%-60%，助力企业6个核心决策层快速受益。立即注册，或看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP云 小企业版

仓管及物控

订单处理效率提升

40%-60%

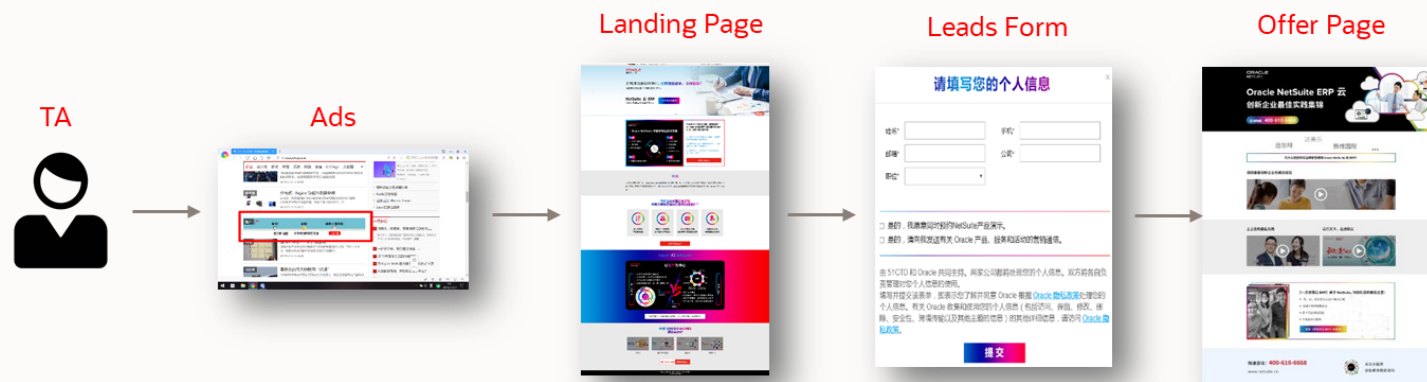
获取免费在线演示 Demo

Learn More

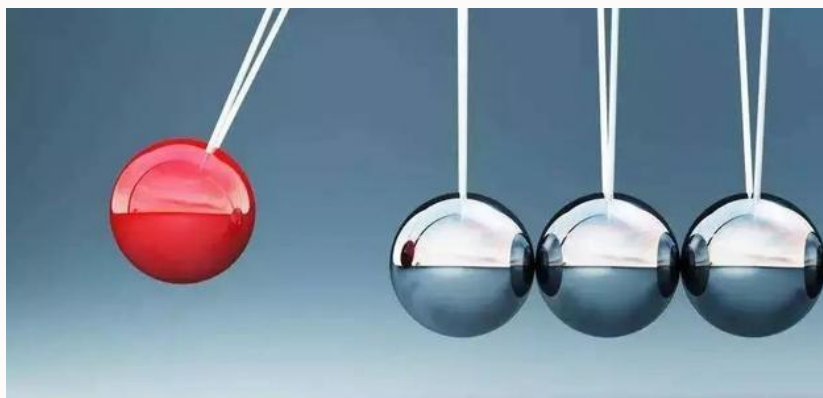
如何选择优质的管道



1. 清楚的产品定位：人群？行业？
2. 根据产品定位筛选合适的媒体
 - ✓ 是否有足够多的数据支援
 - ✓ ROI
3. 选择合适的内容及推广形式
4. 定期分析媒体产生的商机来优化投放内容及人群
5. 媒体投放不是短线行为



让他们帮你找到对的人-学会借力



他们的优势



清晰的人群卷标且数据准确性高。更适合移动端推广。



制造业数据为主，且有专业电话营销团队对C-Level人群进行深入问卷调研



拥有财务类高端人群资料，有资深的行业KOL。



跨境电商TOP1媒体，拥有80%跨境人群，且有丰富的Digital推广形式。



IT 人群资深媒体，直播和专区形式结合投放效果更佳



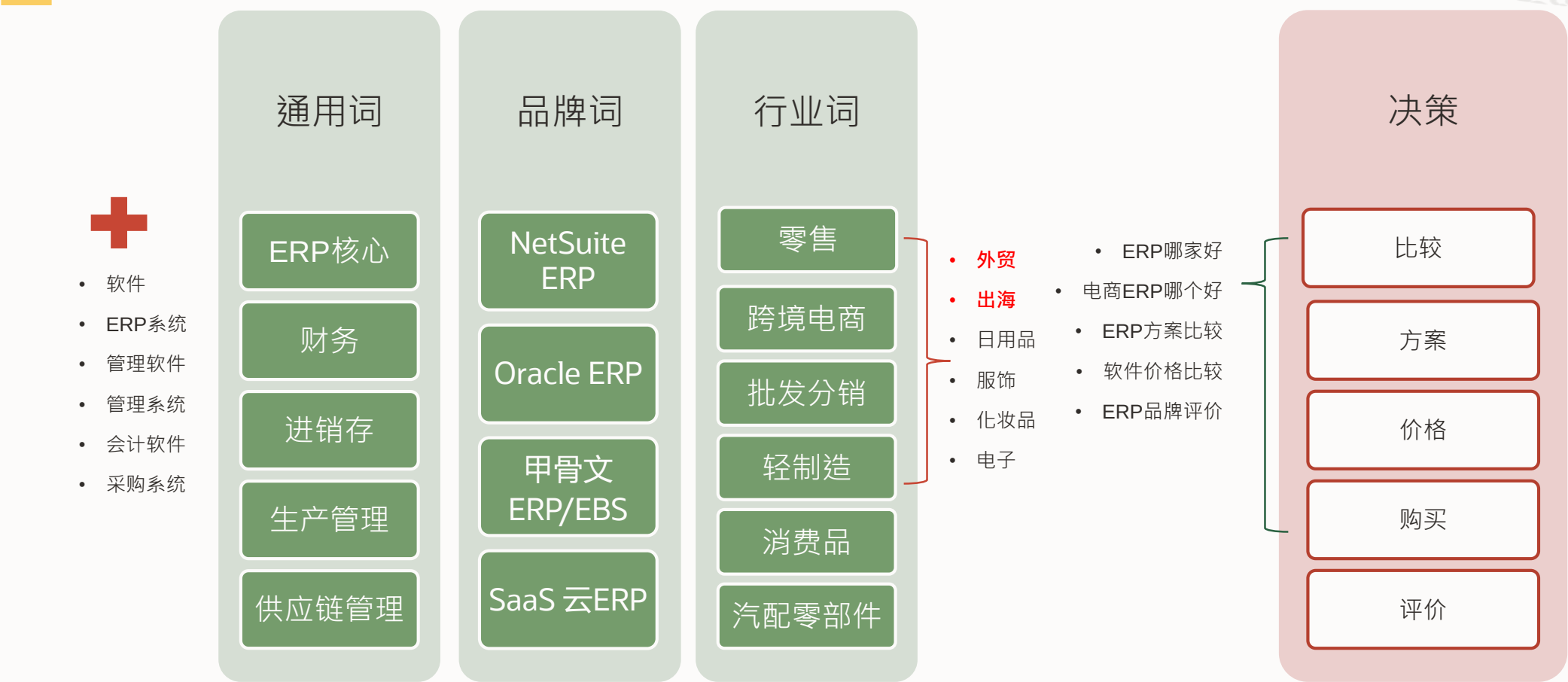
可以按人群标签定位投放，覆盖量大，更适合中小企业推广





搜索引擎

关键词优化



广告内容优化

广告创意优化



- 图文结合, 文字简明扼要
- “重点”数据呈现
- 更方便客户找到你

网页优化

进销存软件



用一站式关联的landing page提高转化



领英

用效果/数据 展现营销价值

NetSuite案例分享 – SME campaign

Oracle China 甲骨文中国

12,288 followers

Promoted

首次部署ERP系统麻烦又费时? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 帮助小企业30天内从部署开始完成部署, 一次拥有五大收益: 所见即所得, 开账即开, 随时随地, 统一实践和安全管理。立即下载产品白皮书, 并预约免费方案演示。

Oracle NetSuite | SuiteSuccess

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

30天快速上线

原厂配置服务 一价全包

立即下载产品白皮书 400-610-6668

Download

Oracle China 甲骨文中国

11,635 followers

Promoted

业务视图总是很片面, 后续工作无从下手? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 30天为小企业快速构建ERP系统, 让总裁/CEO可指导行动的商业洞察力提高55%-80%, 助力企业6个核心决策层快速受益。立即注册, 观看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

总裁 / CEO

可指导行动的商业洞察力提高

55%-80%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国

11,635 followers

Promoted

人手有限, 手工操作总是有问题? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 30天为小企业快速构建ERP系统, 让财务经理/CFO完成账务处理时间缩短45%-70%, 助力企业6个核心决策层快速受益, 确保企业快速采用。立即注册, 观看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

财务经理 / CFO

完成账务处理时间缩短

45%-70%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国

11,635 followers

Promoted

审批流程长, 采购进度老被拖慢? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 30天为小企业快速构建ERP系统, 让采购经理/采购专员完成采购时间缩短25%-40%, 助力企业6个核心决策层快速受益, 确保企业快速采用。立即注册, 观看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

采购经理

审计完成和支持时间缩短

25%-40%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国

11,635 followers

Promoted

24小时随时在线, IT支持成本居高不下? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 30天为小企业快速构建ERP系统, 让IT支持成本降低40%-65%, 助力企业6个核心决策层快速受益, 确保企业快速采用。立即注册, 观看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

系统管理员

IT支持资源成本降低

40%-65%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国

11,635 followers

Promoted

系统何时才能自动生成报表, 手动整理太慢了? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 30天为小企业快速构建ERP系统, 让销售经理/销售专员完成应收账款时间缩短30%-50%, 助力企业6个核心决策层快速受益。立即注册, 观看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

销售经理

应收账款收款时间缩短

30%-50%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

Oracle China 甲骨文中国

11,635 followers

Promoted

客户、订单、货品/SKU实时数据纷繁复杂? Oracle NetSuite ERP云小企业版, 30天为小企业快速构建ERP系统, 让仓管及物流订单处理效率提升40%-60%, 助力企业6个核心决策层快速受益。立即注册, 观看免费在线演示Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

仓管及物控

订单处理效率提升

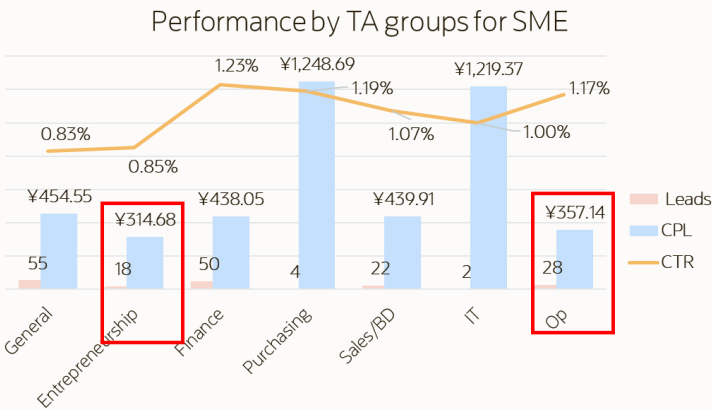
40%-60%

获取免费在线演示 Demo

Learn More

1ST Wave 6/13-7/13

- 职位：不同职务CXO,VP
- 企业规模：50-1000人
- 地域：全国，除偏远城市
- 结果：CEO和OP表现最佳



1M + 潜在人群

NetSuite案例分享 – SME campaign

Oracle China 甲骨文中国
13,020 followers
Promoted

Oracle NetSuite ERP云小企业版，30天为小企业快速构建ERP系统，并提供预配置的多角色，助力总裁/CEO、财务经理/CFO、采购经理、销售经理、仓管及物控、系统管理员6个企业核心决策层快速受益。立即注册，观看免费在线演示 Demo。

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

总裁 / CEO

可指导行动的商业洞察力提高

55%-80%

获取免费在线演示 Demo

Download

CPL: 450

Oracle China 甲骨文中国
12,942 followers
Promoted

新业务蒸蒸日上，业务系统却严重拖后腿？管理系统部署慢，项目进度受影响？Oracle NetSuite ERP 云小企业版，一键打通业财任督二脉，30天搞定进销存，初创企业的绝佳之选！点击下载白皮书，轻松获得成长型企业增长利器。

Oracle NetSuite ERP 云小企业版

30天搞定进销存
原厂实施一价全包

到手价每月仅需：2000元

立即下载产品白皮书 400-610-6668

Download

CPL: 950

Oracle China 甲骨文中国
12,942 followers
Promoted

成长型企业如何选择管理系统？想要大厂服务又无天价太高？Oracle NetSuite ERP 云小企业版，每月仅需9000元，原厂开通开箱即用，助力企业业绩增长！点击下载《Oracle NetSuite ERP云小企业版》白皮书，解决小企业上云难题！

Oracle NetSuite ERP 云 小企业版

每月RMB 8000元
原厂配置服务 一价全包

立即下载产品白皮书 400-610-6668

Download

CPL: 633.35

Oracle China 甲骨文中国
12,942 followers
Promoted

身为管理者，如何实时获取财务信息，指导企业决策？企业又该如何构建完整的管理系统？Oracle NetSuite ERP 云小企业版四大功能开箱即用，一招搞定财务、订单、库存、采购管理！点击下载白皮书，获取全球16000+企业都在用的企业管理秘籍！

Oracle NetSuite ERP 云小企业版

财务 订单 库存 采购
原厂实施一价全包

到手价每月仅需：2000元

立即下载产品白皮书 400-610-6668

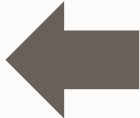
Download

CPL: 599.95

2nd Wave 9/16-11/26

- 继续投放前期效果好的CEO人群
- 测试新的内容（时间、价格、特点更清楚）
- 增加了：Fast Growing Company
- 结果：CEO依旧表现最佳

NS小企业版	Director&Secretary of Board
NS小企业版	董事长
NS小企业版	General Manager
NS小企业版	Managing Director
NS小企业版	副总经理
NS小企业版	Plant Manager
NS小企业版	总经理
NS小企业版	董事长兼CEO
NS小企业版	运营总监（兼总经理秘书）
NS小企业版	技术中心总监
NS小企业版	CEO
NS小企业版	董事长
NS小企业版	执行董事长
NS小企业版	总经理
NS小企业版	总经理
NS小企业版	Managing Director
NS小企业版	VP of Sales



有转化的Leads也多
来源于GM,CEO,MD

NetSuite案例分享 – SME campaign

**Oracle China 甲骨文中国**
13,695 followers
Promoted

面对“敌强我弱”的竞争局面，小企业借助适当的工具就可找到破局之法，超水平发挥，与大企业抗衡！即刻下载白皮书，了解 Oracle NetSuite 如何助力小企业战胜大公司。



资源匮乏？现金流短缺？业务流程杂乱无章？
3招告诉你小企业借力 Oracle NetSuite ERP 云如何战胜大公司

立即下载白皮书  获取实战手册

 400-610-6668

 Download

 Like  Comment  Share

700,000+ 潜在人群

3rd Wave 12/9 – 1月底 2020

- 内容直击小企业高管痛点
- 人群锁定更高阶管理层
- 结果：CPL 300左右-创新低

Audience summary 

750,000 potential LinkedIn members reached

INCLUDE
People with **Chinese (Simplified)** as their profile language in:
Locations (Permanent)
Chongqing, Wuhan, Shanghai, Beijing, Qingdao, Guizhou, Tianjin, Shenzhen, Changsha-Zhuzhou-Xiangtan Metropolitan Area, Greater Nanjing Area, Guangzhou-Foshan Metropolitan Area, Hangzhou - Shaoxing Metropolitan Area, Shenyang Metropolitan Area, Xi'an Metropolitan Area, Zhengzhou-Kaifeng Metropolitan Area, Xiamen, Fujian, China, Zhuhai, Guangdong, China, Ningbo, Zhejiang, China, Suzhou, Jiangsu, China, Wuxi, Jiangsu, China, Chengdu, Sichuan, China, Dalian, Liaoning, China
AND who meet ANY of the following criteria:
Job Titles (Current)
Chief Technology Officer, General Manager, Chief Information Officer, Chief Operating Officer, Chief Financial Officer, Chief Marketing Officer, Chief Executive Officer

EXCLUDE
People who meet ANY of the following criteria:
Company (Current Jobs)
Oracle China 甲骨文中国, Oracle, LinkedIn, NetSuite, LinkedIn China 领英中国
Company Size
Myself Only, 2-10 employees, 5001-10,000 employees, 10,001+ employees
Job Titles (Current)
Travel Consultant, Information Technology Consultant, Technical Consultant, Business Consultant, Senior Consultant, SAP Consultant, Consultant, Independent Consultant, Associate Consultant, Senior Technical Consultant, Senior Business Consultant, Communications Consultant, Business Development Consultant

行銷成本可視為執行行銷策略的主要「目標」，名詞整理如下：

【营销成本】简称/完整名称【营销目标】

(1) **CPA (Cost-Per-Action)** 取得行动(回响)为目标

【内容说明】按广告投放实际效果计费。即根据每个访问者对网络广告改采取的行动收费的定价模式。对于用户行动有特别的定义，包括形成一次交易、获得一个注册用户、或者对网络广告的一次点击等。

(2) **CPC (Cost-Per-Click)** 取得点击为目标

【内容说明】根据广告被点击的次数收费。如关键词广告一般采用这种定价模式。

(3) **CPE (Cost-Per-Engagement)** 取得接触为目标

【内容说明】单次互动成本，在广告受众与广告真正产生对话时才会产生

(4) **CPL (Cost-Per-Lead)** 取得名单为目标

【内容说明】按注册成功支付佣金。

(5) **CPM (Cost-Per-Mille 、 Cost-Per-Impression或Cost-Per-Thousand)** 取得千次曝光(访问印象)为目标

【内容说明】1. 广告每显示1000次(访问印象)的费用。2. 指的是广告投放过程中，听到或者看到某广告的每一人平均分摊到多少广告成本。3. CPM是最常用的网络广告定价模式之一。

(6) **CPP (Cost-Per-Purchase)** 每购买成本，以取得销售为目标

【内容说明】1. 每购买成本。2. 广告主为规避广告费用风险，只有在网络用户点击旗帜广告并进行在线交易后，才按销售笔数付给广告站点费用。

(7) **CPR (Cost-Per-Response)** 每响应成本，以取得响应为目标

【内容说明】1. 每回应成本。2. 以使用者的每一个响应计费。3. 这种广告计费充分体现了网络广告「及时反应、直接互动、准确记录」的特点

(8) **CPS (Cost-Per-Sales)** 取得销售为目标

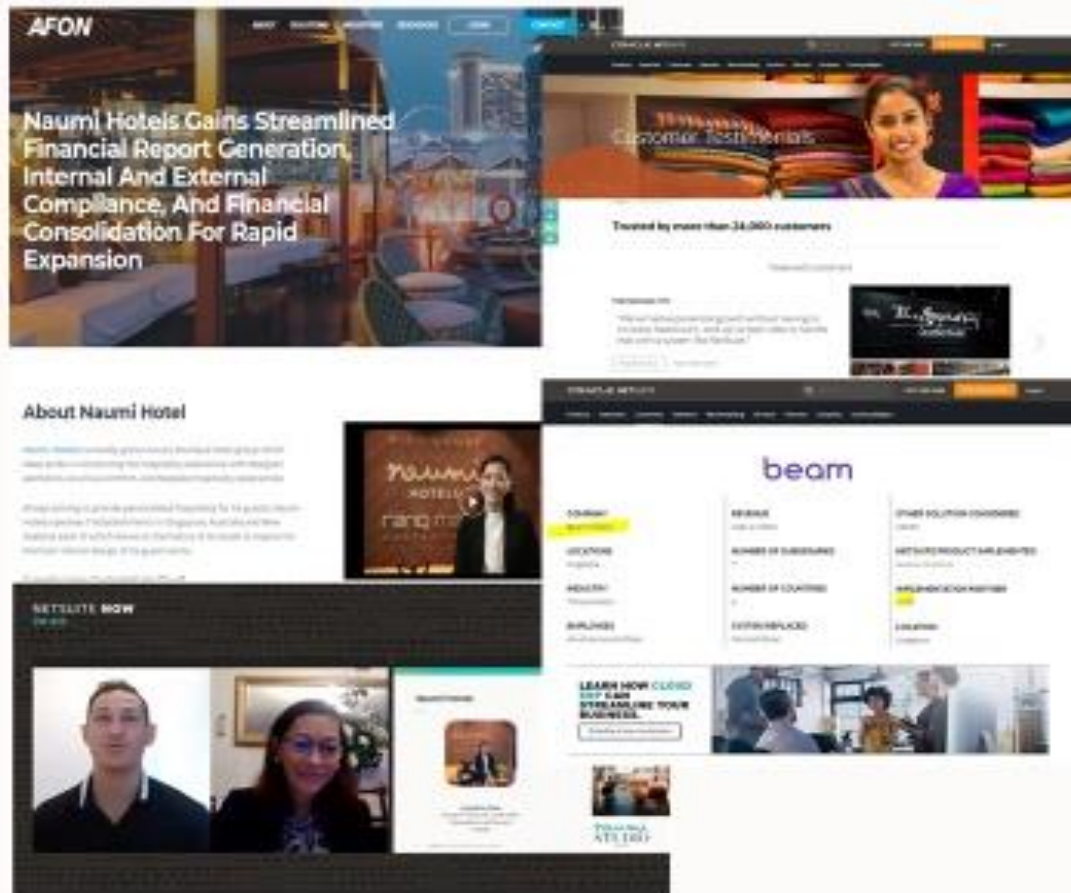
【内容说明】以实际销售产品数量来换算广告刊登金额。

(9) **CPI (Cost-Per-Install)** 取得安装为目标

58 【内容说明】每安装一个软件的成本

SG Case

Customer Marketing with Partners



- Partner: AFON (SG)
- Customer: Naumi Hotels
- Customer video via Coop with partners.
- Be a customer speaker at the NNOA, regional virtual event (aka. SuiteConnect in Nov)
- NetSuite is developing a Case Study for Naumi
- Strong collaboration between partners and NetSuite.
- These are powerful assets/contents that both partners and NetSuite can leverage on.
 - Bringing value to Partners> Exposure
 - Create Awareness and Drive demand activities

CN Case

今日头条

Quarter	Budget Request	End Date	MAL	OPP	Pipeline
FY20Q1	\$X,XXX	20XX/X/X	XXX	X	\$XXX,XXX
FY20Q2	\$X,XXX	20XX/X/X	XXX	XX	\$X,XXX,XXX

贸易公司发展遇到瓶颈？你缺的是这套支持系统！



人、场、货、单
全面融合



广告 网杉-甲骨文云ERP 刚刚

还在忍受以前的ERP吗？快来瞧瞧这款真正的智能ERP吧！



ORACLE NETSUITE
全球五星级合作伙伴

财务管理 供应链及库存管理
仓储及订单执行管理 采购管理



广告 网杉甲骨文-ERP 22分钟前

× 云端翘楚，服务全球



Oracle NetSuite 云ERP
云端翘楚 服务全球

90%
超过90%
客户续约率

70%
超过70%
客户扩展

12
仅需12周
快速上线

ALL
从初创到出海
我们一路守护



姓名（信息已加密）*
请输入

电话（信息已加密）*
请输入

邮箱（信息已加密）*

CN Case



- **FIRST customer showcase event** cooperated with partner sponsored by Co-op funding
- **XX** attendees on-site, **XXXXX+** social media impression
- **X** leads, **X** Opps, **\$XXXXXX** Pipeline
- Leading innovative win-win eco-system with partners
 - ✓ **Joint Social Promotion:** Enhanced partner's branding awareness
 - ✓ **Joint Demand Generation:** Accelerate sales deal close and follow-up net new leads by NetSuite telemarketing team

Customer Reference - Digital



ORACLE NETSUITE | ROCKIES FITNESS

6周 快速上线
信息化云管理平台
确保20家分店高效运行

咨询热线: 400-610-6668

扫码预约方案演示

广告海报



进一步降低成本 提升盈利空间

关注短期目标 和长远规划的平衡

业务扩展需要更 加精细化的人才管理

企业发展需要更多 更优秀的人才

《计薪酬，算绩效，差异化管理见成效》

基于全球业务的考量，绿叶制药毅然选择了 **Oracle HCM 云** 作为成长伙伴。通过 **Oracle HCM 云** 核心人事薪酬计算和自助服务绩效管理，绿叶制药实现了以下目标：

- 职责、序列、层级定位等基础岗位结构管理
- 薪酬体系到薪酬计算以及总帐集成，降低成本
- 在线考核，加强了绩效结果应用，提升业务能力
- 差异化的劳动力报酬和组织薪酬结构，吸引人才

信息图



开会、加班、提案、签单、汇报工作.....
2018年，被工作占据每一天的你，
是否已经习惯了披星戴月？
不如这个圣诞，从一杯咖啡开始，来点改变！

用实力唤醒圣诞气息

咖啡作为“世界饮料”，已经成为很多国家日常生活中不可或缺的存在。以社交基因为基础，基于微信平台，连咖啡将游戏、社交、销售、场景等多个维度排列组合，将传统咖啡馆的“人找咖啡”重构为“咖啡找人”，不仅收获了影响力和口碑，还吸引了更大量的用户。

从零出发，健康成长，Oracle NetSuite 一路相伴。这个圣诞，不如用一杯连咖啡，了解 TA 们的甜蜜沟通。

ORACLE NETSUITE | Coffee Box

传情达意 无处不在
连咖啡&圣诞节

用 Oracle NetSuite 赋予咖啡灵气

Oracle NetSuite 完美支撑了连咖啡订单和销量的倍增，从转变业务模式出发，帮助连咖啡全面集成线上线下渠道，建立财务业务一体化、规范化的门店管理流程，实现实时对门店进行绩效考核及商业自动化。

普通图文（结合节日热点）



腾讯视频

佟大为给大家表演一个生吃A4纸 好吃你就多吃点~

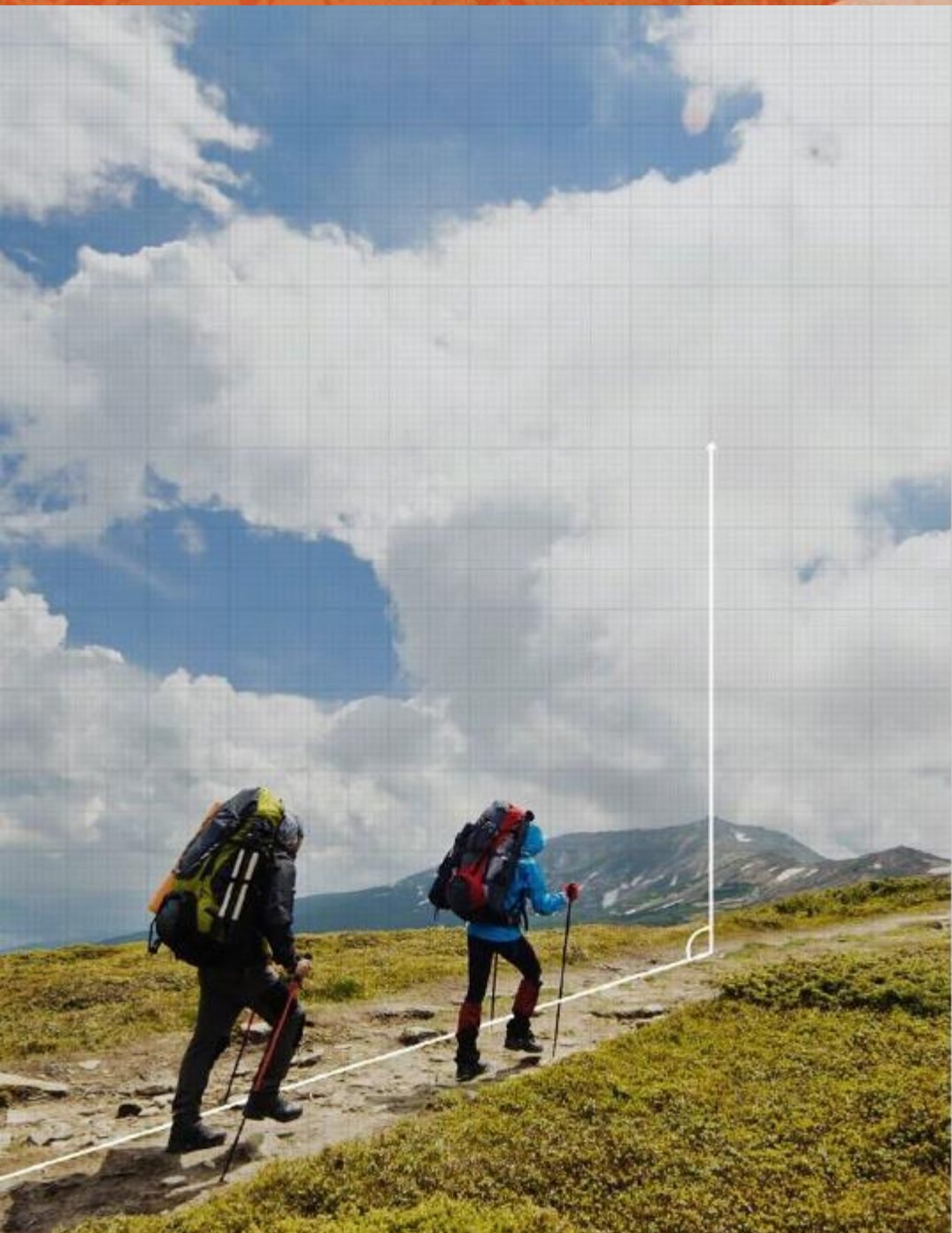
用腾讯视频观看

在财务业务一体化、降低人力成本、获得强大的财务报表合并能力的业务需求下，Oracle NetSuite 为静荷赛车构建了专业的数据管理与内部沟通管理系统。

- 全面的集团化财务管控方案，实现自动合并报表、预算管理
- 真正的财务业务一体化管理流程，实现从传统财务向现代财务的快速转型
- 集人工智能、供应链等先进技术于一身，提高赛车/赛事管理企业的专业服务能力
- 打造标准化的企业管理全流程，优化整体工作效率和服务质量

百川家居公司

视频



将洞察转化为行动

千里之行，始于足下

- 确定营销目标
- 锁定准确受众
- 吸引受众关注的内容
- 持续优化营销影响力



Thank you